

YOUTUBE-Nutzungskonzept des Projekts Digitalisierung in der Lehrerbildung Tübingen (TüDiLB)

Zentrum für Forschung und Transfer

Ein Verbund der Universität Tübingen und des Leibniz-Instituts für Wissensmedien

Das Projekt „Digitalisierung in der Lehrerbildung Tübingen (TüDiLB): Zentrum für Forschung und Transfer“ ist ein Verbund der Universität Tübingen und des Leibniz-Instituts für Wissensmedien. TüDiLB hat neben der Forschung und Konzeptentwicklung von Lehrbildungsmaßnahmen für das Unterrichten mit digitalen Medien einen Schwerpunkt in der Translation und Transformation von Forschungsergebnissen. Die Aufbereitung und Kommunikation von Forschungsergebnissen des Zentrums und anderer Institutionen sowie die Aufbereitung und Bereitstellung von videobasierten Lehr- und Lernangeboten sind zentraler Bestandteil der Aufgaben des Zentrums.

Daher ist die Nutzung von Social Media-Kanälen Teil der Öffentlichkeitsarbeit von TüDiLB und erfolgt auch über Youtube. Mit diesem Nutzungskonzept übernimmt TüDiLB die vom Landesdatenschutzbeauftragten Baden-Württemberg vorgegebene Verantwortung und Vorbildfunktion öffentlicher Stellen zur Nutzung Sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung und Abschätzung der Folgen der YouTube-Nutzung.

1. YouTube

YouTube ist eine Online-Plattform zur Veröffentlichung und Verbreitung von Videos. Registrierte Nutzerinnen und Nutzer können über diesen Dienst kostenlos Videos veröffentlichen. Diese Videos werden in der Regel so bereitgestellt, dass sie öffentlich sichtbar sind. Alternativ ist es möglich, Videos nur für einen bestimmten Personenkreis („Privat“) oder nur über eine URL zugänglich zu machen („Nicht gelistet“). In letzterer Variante erscheint das Video nicht öffentlich in der Videoliste des Kanals, sondern ist nur über einen Link erreichbar, den die Betreiber/innen des Kanals z. B. per E-Mail gezielt bestimmten Personen zur Verfügung stellen.

Der Google-Dienst YouTube wird von Google Ireland Limited bereitgestellt. Um sich bei YouTube registrieren zu können, ist ein Google-Konto nötig.

Registrierte YouTube-Nutzer können anderen YouTube-Nutzern folgen, deren Videos bewerten und die Videos innerhalb von YouTube aber auch auf anderen Online-Plattformen und Webseiten teilen. Das reine Betrachten von Videobeiträgen ist auch ohne eigenen Nutzeraccount möglich.

Mehr Informationen zu YouTube finden Sie hier: <https://www.youtube.com/yt/about/>

Vorteile von YouTube sind seine große Reichweite und – im Gegensatz zu manch anderen

sozialen Netzwerken – die Nutzbarkeit der Videos ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung für den Nutzer. YouTube zählt weltweit zu den am meisten genutzten „Suchmaschinen“.

Ein weiterer Vorteil ist die Nutzbarkeit ohne Verwendung eines Klarnamens für Nutzer mit eigenem YouTube-Account.

2. Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung eines YouTube-Kanals werden die bestehenden Kommunikationskanäle von TüDiLB in die Öffentlichkeit wie Webseite und Informationsveranstaltungen sinnvoll ergänzt. Die Bedeutung von Videos zur Weitergabe von Informationen hat in den letzten zehn Jahren stark zugenommen. Der YouTube-Kanal informiert die Nutzerinnen und Nutzer mit Videos in erster Linie über Forschungs- und Entwicklungsarbeiten von TüDiLB sowie über die Aufbereitung und Bereitstellung von videobasierten Lehr- und Lernangeboten (z. B. Good-Practice-Videos).

Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe der angehenden und bereits aktiven Lehrpersonen sowie Akteure in der LehrerInnenbildung, die sich mit der Digitalisierung beschäftigen, haben wir festgestellt, dass wir diese teils viel direkter über YouTube erreichen können, zumal interessierte Empfänger unseren Kanal abonnieren können. Der YouTube-Kanal ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Forschungsergebnisse und Lernangebote, unserer Forschungsthemen und besonderer Veranstaltungen des TüDiLBs.

Des Weiteren können wir über den direkten Dialog mit Lehrpersonen, Akteuren der LehrerInnenbildung und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie der interessierten Öffentlichkeit Meinungsbilder einholen und wertvolles Feedback erhalten, um unsere Aufgabenerfüllung zu optimieren.

Durch die Nutzung von YouTube soll die Öffentlichkeit noch besser am Geschehen von TüDiLB teilhaben können.

3. Art und Umfang der Nutzung

Der YouTube-Kanal informiert die Nutzerinnen und Nutzer über aktuelle Themen aus Forschung und Studium innerhalb von TüDiLB und Partnerforschungseinrichtungen sowie Institutionen in der LehrerInnenbildung.

Inhalte der Video-Beiträge sind:

- Good-Practice-Videos zum Lehren und Lernen mit digitalen Medien im Unterricht
- Tutorials zum Einsatz ausgewählter Bildungstechnologien
- Vorstellung von Forschungsthemen und -ergebnissen
- Berichterstattung von Veranstaltungen des TüDiLBs z. B. mit prominenten Rednerinnen und Rednern
- Reaktion/ Interaktion mit Lehrpersonen, Akteuren in der Lehrerbildung, Bürgern, Unternehmen und öffentlichen Stellen

Neben eigenen Beiträgen werden auch Videobeiträge anderer Forschungseinrichtungen und -projekte geteilt, wenn ein Zusammenhang zum TüDiLB besteht.

Konkrete Verwaltungsleistungen wie eine Beratung im Einzelfall werden dagegen über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten. Hier wird bei entsprechenden Anfragen auf die klassischen Kommunikationskanäle per Telefon oder E-Mail der jeweils zuständigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von TüDiLB verwiesen.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des YouTube-Kanals von TüDiLB (<https://www.youtube.com/tuedilb>) liegt bei Andreas Lachner (andreas.lachner@uni-tuebingen.de).

5. Alternative Kontaktmöglichkeiten

Wir weisen die Nutzerinnen und Nutzer darauf hin, dass der YouTube-Kanal lediglich eine weitere von verschiedenen Optionen darstellt, um mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von TüDiLB in Kontakt zu treten oder Informationen über Forschung und Studium zu erhalten. Alternativ können die über diese Seite z. B. zu Studiengängen angebotenen Informationen auch auf unserem Internet-Angebot unter www.uni-tuebingen.de abgerufen werden.

Anschrift:

Geschäftsführung: Andreas Lachner
Kontakt: andreas.lachner@uni-tuebingen.de

Haußerstr. 43
72074 Tübingen

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.